

***Digitalizare și paperless - o nevoie pentru brokerii de asigurare.
Studiu de caz: Millenium Insurance Broker***

Ștefan PRIGOREANU,
CEO, Millenium Insurance Broker,

Abstract:

Noua legislație a distribuției de asigurări presupune un flux clar al interacțiunii dintre client și un distribuitor de asigurări, indiferent dacă este intermediar principal sau secundar. Într-o lume din ce în ce mai informatizată și digitală, clienții au așteptări de simplitate și ușurință în accesarea unor asigurări uzuale, cum ar fi asigurările generale sau chiar cele de sănătate și de accidente. Intermediarii în asigurări sunt prinși ca într-un clește între nevoile și așteptările clienților, pe de o parte, și reglementările din ce în ce mai stricte, pe de altă parte. Astfel, fluxul interacțiunii cu clientul trebuie documentat de către broker, pentru a putea dovedi oricând ulterior că cerințele legale au fost respectate. Putem face acest lucru fără a trece prin totul prin (tone de) hârtie ?