

**Industria asigurarilor in Europa Centrala si de Est sub presiunea digitalizarii
si a schimbarii generatiilor de consumatori**

Erik BARNA,
Director General, Life Is Hard

Abstract:

In ultimii ani industria asigurarilor din intreaga lumea este cuprinsa de profunde transformari atat datorita digitalizarii care a cuprins industria cat si datorita noilor generatii de consumatori care au nevoi diferite si care isi pun amprenta asupra proceselor traditionale de subscriere si creare de produse si servicii de asigurare.